



Liste de contrôle « Gestion d'une pandémie : monitorage »

Le monitorage des réseaux sociaux et des plateformes en ligne est essentiel pour s'assurer de la portée et de l'efficacité des messages, réagir avec flexibilité aux nouveaux développements et identifier préocemment les fausses informations. Il permet d'adapter la communication de manière ciblée, renforce la confiance et optimise l'utilisation des ressources.

Identification précoce

- Le monitorage des réseaux sociaux et des plateformes d'informations aide à évaluer la perception des messages et à affiner ces derniers si besoin, à identifier préocemment les fausses informations et à les réfuter de manière ciblée. Une réaction rapide réduit l'incertitude.

Perception, portée et efficacité

- Le monitorage permet de vérifier si et comment les groupes cibles (p. ex. public, système de santé, groupes socialement défavorisés) reçoivent les messages. Il sert également à apprécier l'effet des messages sur le comportement de la population (p. ex. respect de l'obligation du port du masque ou disposition à se faire vacciner).

Adaptation des messages

- Le monitorage peut montrer quels messages sont compris, acceptés et dans quelle mesure, quelles sont les lacunes de connaissances ou les sources de malentendus. Les données recueillies servent aussi à identifier les différences régionales s'agissant du degré d'acceptation ou du besoin d'information et de réagir en conséquence. Il est ainsi possible d'adapter les messages si nécessaire.

Transparence et confiance

- Suivre les discussions de la population et des principaux groupes concernés permet de mieux comprendre les préoccupations, les peurs, les critiques et d'y répondre. Le monitorage donne des indications sur l'effet des mesures.

Aide aux processus de décision

- Les données du monitorage fournissent aux décideurs politiques et aux autorités de santé un éclairage sur la manière dont sont perçues leurs décisions, par exemple une faible acceptation des mesures ou un scepticisme croissant à l'égard de la vaccination.



□ Optimisation des ressources

- Le monitorage permet d'identifier les mesures de communication inefficaces ou faisant double emploi et d'utiliser les ressources de manière ciblée sur les canaux adéquats et dans le cadre de stratégies efficaces.
-