

Checkliste Pandemiebewältigung: Monitoring

Ein Monitoring der sozialen Medien und Online-Plattformen ist entscheidend, um die Reichweite und Wirksamkeit von Botschaften zu überprüfen, flexibel auf neue Entwicklungen reagieren und Fehlinformationen frühzeitig erkennen zu können. Es ermöglicht eine gezielte Anpassung der Kommunikation, stärkt Vertrauen und optimiert den Einsatz von Ressourcen.

☐ Früherkennung

- ☐ Das Monitoring von sozialen Medien und Nachrichtenplattformen hilft, die Wahrnehmung der Botschaften zu erkennen und diese bei Bedarf zu schärfen, Fehlinformationen frühzeitig zu erkennen und sie gezielt zu entkräften. Eine schnelle Reaktion reduziert Unsicherheit.

☐ Perzeption, Reichweite und Effektivität

- ☐ Das Monitoring hilft zu überprüfen, ob und wie die Kommunikationsbotschaften bei den entsprechenden Zielgruppen (z. B. Öffentlichkeit, Gesundheitswesen, sozial benachteiligte Personengruppen) ankommen. Und wie sich die Botschaften auf das Verhalten der Bevölkerung (z. B. Einhaltung von Maskenpflicht oder Impfbereitschaft) auswirken.

☐ Anpassung der Botschaften

- ☐ Das Monitoring kann aufzeigen, welche Botschaften wie verstanden und akzeptiert werden oder wo Wissenslücken bestehen oder Missverständnisse entstehen. Daten aus dem Monitoring helfen auch, regionale Unterschiede zur Akzeptanz oder zum Informationsbedarf zu erkennen und darauf zu reagieren. So können Botschaften wo nötig angepasst werden.

☐ Transparenz und Vertrauen

- ☐ Das Beobachten von Diskussionen in der Bevölkerung und von zentralen Anspruchsgruppen ermöglicht es, deren Sorgen, Ängste und Kritik besser zu verstehen und darauf einzugehen. Das Monitoring liefert Hinweise dazu, wie Kommunikationsmassnahmen wirken.

☐ Unterstützung von Entscheidungsprozessen

- ☐ Daten aus dem Monitoring geben politischen Entscheidungsträgerinnen und -trägern sowie Gesundheitsbehörden einen Einblick, wie ihre Entscheide und Massnahmen ankommen. Beispielsweise eine geringe Akzeptanz von Massnahmen oder eine steigende Skepsis gegenüber Impfungen.



☐ **Ressourcen-Optimierung**

- ☐ Durch das Monitoring können unwirksame oder redundante Kommunikationsmassnahmen identifiziert und Ressourcen gezielt für erfolgreiche Kanäle und Strategien eingesetzt werden.
-